



UNIDAD DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

MIR

ANEXO VII. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

UNIDAD RESPONSABLE	DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa de Innovación Gubernamental

Problemática (Proviene del árbol del problema)	Solución (Proviene del árbol del objetivo)
Efectos	Fines
Apartir del nombramiento de Huichapan con la marca distintiva de Pueblo Mágico, se ha tenido una evolución en los servicios y productos turísticos, que ha incrementado en la inversion de los establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, comercio. por lo que hace falta de un programa de capacitaciones para cada giro turístico.	A partir del nombramiento de Huichapan con la marca distintiva del Pueblo Mágico, se ha tenido una evolución en los servicios y productos turísticos. La Secretaría de Turismo del Estado a través de la Dirección de Turismo Municipal ofrecen un catálogo de capacitaciones y certificaciones. Algunas son gratuitas y las especializadas con costo adicional.
Problema	Objetivo
Falta de un programa de capacitaciones y certificaciones para la profesionalización de acuerdo al giro de los prestadores de servicios turísticos.	Realizar capacitaciones y certificaciones para la profesionalización de acuerdo al giro de los prestadores de servicios turísticos.
Población objetivo	Población objetivo
184 prestadores de servicios entre ellos, hoteles, balnearios, cafeterías, bares y restaurantes.	Realizar capacitaciones y certificaciones para la profesionalización de acuerdo al giro de los prestadores de servicios turísticos.
Descripción del problema	Descripción del resultado esperado
Falta de un programa de capacitaciones y certificaciones para la profesionalización de acuerdo al giro de los prestadores de servicios turísticos	Ae llevarán a cabo las capacitaciones y certificaciones que se tienen en el catálogo de la Secretaría de Turismo del Estado a través de la Dirección de Turismo Municipal.
Magnitud (Línea base)	Magnitud (Resultado esperado)
203 prestadores de Servicios que se tienen en el Directorio De Turismo Municipal	184 prestadores de servicios entre ellos, hoteles, balneario, cafeterías, bares restaurantes y demas.
Causas	Medios
No hay incremento de turismo nacional y extranjero	Ha incrementado el turismo nacional y extranjero
No existen convenios para atraer turismo al municipio	Se han realizado convenios para atraer turismo al municipio.
No se han realizado entrevistas con agencias de viajes para promoción de los atractivos turísticos.	Se han realizado entrevistas con agencias de viajes para promoción de los atractivos turísticos.
No se realizan recorridos turísticos	Se realizan recorridos turísticos fin de semana y en fechas conmemorativas.
No capacitan a sus empleados y no certifican sus establecimientos	Se capacitan a empleados y hay certificaciones para los establecimientos



UNIDAD DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
 DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL
 Huichapan, Pue.
 2008-2014

[Handwritten signature and initials]

No se realizan campañas de publicidad para los establecimientos.

Se realizan campañas de publicidad para los establecimientos.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]